

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, kebutuhan informasi menjadi semakin tinggi dan telah menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat. Informasi yang diperoleh akan menambah pengetahuan, mengetahui peristiwa yang terjadi dan mengetahui permasalahan yang terjadi. Sehingga keinginan untuk mengetahui akan peristiwa dan permasalahan membuat seseorang melakukan pencarian informasi yang mendalam untuk mendapatkan informasi yang akurat.

Informasi menjadi salah satu kebutuhan yang utama bagi semua individu, dalam dunia bisnis melalui informasi yang diperoleh, pihak perusahaan akan mengetahui strategi apa yang akan diambil untuk tujuan kemajuan perusahaan. Sedangkan dalam dunia pendidikan, baik siswa maupun mahasiswa dituntut untuk selalu mencari informasi mengenai bahan pelajaran untuk menambah pengetahuan dan wawasan mereka.

Dengan kemajuan teknologi, setiap individu memiliki peran aktif memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Salah satu media yang dapat memberikan informasi dengan cepat bagi penerimanya adalah internet. Internet berfungsi sebagai sarana informasi dan komunikasi. Internet merupakan media yang dapat diakses kapan saja, melalui jaringan ini pencari informasi dapat mengakses informasi secara tidak terbatas oleh jarak dan waktu.

Secara garis besar, internet memiliki beberapa kapabilitas, seperti *email*, *chatting*, *WWW (World Wide Web)*. Didalam *World Wide Web* terdapat layanan seperti *facebook*, *twitter*, *blog*, *google*, *yahoo*. Istilah internet digunakan untuk mewakili banyak layanan dan teknologi informasi. Internet memiliki beberapa kelebihan seperti akses informasi di internet tidak dibatasi oleh waktu, dapat memperoleh informasi dengan cepat dan tanpa batas serta antar pengguna internet dapat bersosialisasi melalui situs jejaring sosial.

Layanan yang terdapat dalam internet dapat memudahkan seseorang dalam mencari berbagai informasi yang dibutuhkannya, salah satu pencari informasi yang populer dalam layanan internet adalah *google*. Didalam *google*, setiap orang dapat mencari informasi apa saja yang mereka butuhkan, meskipun informasi yang didapatkan terkadang kurang memenuhi kebutuhan penggunanya. Melalui *google*, setiap orang dapat masuk ke *web* lain, contohnya seperti *yahoo*, *facebook*, *twitter* dan *games online*.

Yahoo merupakan layanan pencari informasi, selain itu *yahoo* memiliki layanan pengiriman *file* yang disebut *email*. Jaringan sosial yang terdapat dalam layanan internet adalah *facebook* dan *twitter*. Setiap orang yang memiliki *account facebook* dan *twitter* dapat bersosialisasi dengan para pengguna lainnya. Dalam jaringan sosial tersebut, setiap orang dapat memberikan informasi yang diketahuinya dan dapat juga mendapatkan informasi dari para pengguna lainnya. Melalui *facebook*, setiap pengguna yang sedang sedang *online* dapat berkomunikasi secara langsung dengan pengguna lainnya karena *facebook* memiliki layanan *chatting*. Selain itu, saat ini *facebook* telah menambahkan

layanan *video chat* dan *games online* sehingga para pengguna dapat mendapatkan salah satu hiburannya dari game tersebut.

Perkembangan internet sangat pesat, sebagian besar individu menggunakan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi. Sekarang para pengguna internet telah mencakup berbagai kalangan. Kebutuhan akan informasi yang cepat membuat setiap individu memilih internet untuk menjadi media informasi dan komunikasi. Dalam menggunakan internet, seseorang akan memiliki motif tertentu yang menuju pada pemenuhan kebutuhan informasi. Ada pengguna yang menggunakan internet untuk mencari informasi seperti *googling*, ada yang untuk bersosialisasi dan komunikasi seperti *chatting* dan *video chat* dan selain itu ada yang untuk mencari hiburan seperti bermain *games online*. Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian di warnet Betawi Meruya dikarenakan warnet tersebut adalah salah satu warnet di kawasan Meruya yang menyediakan layanan internet dengan *speed* yang cepat dan lokasi yang strategis.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti hubungan menggunakan internet dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet di warnet Betawi Meruya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis menemukan rumusan masalah sebagai berikut :

Sejauh mana hubungan motif menggunakan internet dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet di warnet Betawi Meruya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai, yaitu :

1. Mengetahui motif penggunaan internet di warnet Betawi Meruya.
2. Mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet di warnet Betawi Meruya.
3. Mengetahui hubungan antara motif menggunakan internet dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet di warnet Betawi Meruya.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Kegunaan praktis yang hendak diperoleh dari penelitian yang dilakukan yaitu, memberikan masukan kepada pengelola warnet Betawi Meruya mengenai motif menggunakan internet dan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna internet. Hal ini diharapkan dapat membuat kemajuan bagi warnet Betawi Meruya dan membantu memenuhi kebutuhan informasi pengguna internet.

1.4.2 Manfaat Akademis

Kegunaan akademis penelitian yaitu diharapkan dapat memberikan tambahan referensi mengenai motif menggunakan internet dan pemenuhan kebutuhan akan informasi pengguna internet

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun pokok-pokok hasil penelitian ini disusun dengan dengan sistematika sebagai berikut

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulis

Bab II Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini diuraikan mengenai tinjauan pustaka yang digunakan sebagai bahan pemikiran dalam penelitian. Selain itu dijelaskan juga mengenai operasional variabel dan kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini membahas mengenai desain penelitian, bahan penelitian dan unit analisis, populasi dan sampel, tehnik pengumpulan data, realibilitas dan validitas alat ukur serta analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang hasil pembahasan dari penelitian, didalamnya diuraikan mengenai data responden dan intepretasi data dari hasil penelitian.

Bab V Penutup

Dalam bab ini disimpulkan mengenai hasil penelitian yang dilakukan serta pemberian saran dari penulis bagi kemajuan warnet Betawi Meruya.